

Les Réseaux sociaux que vous pouvez utiliser:

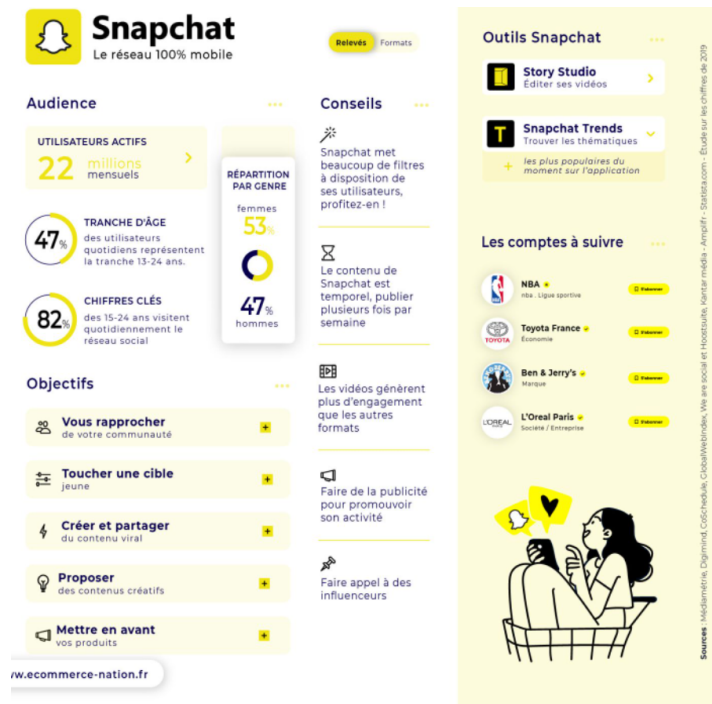


- facebook, si votre cible a entre 29 et 49 ans. Il y a 46 millions de visiteurs par mois en France. Les fréquences de publication pour cette application sont surtout le lundi et le week-end. De plus, vous pouvez créer des groupes et des évènements qui vont permettre de rassembler votre cible, centraliser la communication et de notifier la cible.



- Instagram, si votre cible est celle de moins de 35 ans. Il y a 22 millions de visiteurs actifs par mois. Les fréquences de publications sont surtout le lundi et le jeudi. Sur ces réseaux, les stories et les lives peuvent faire partie de votre stratégie de communication tout comme les réels et les IGTV.

- Twitter, les utilisateurs ont entre 25 et 44 ans et la fréquence de publication est surtout en semaine. Grâce à twitter, vous pouvez faire des sondages, épingler un Tweet, faire des message de 280 caractères et identifier des personnes sur des visuels.

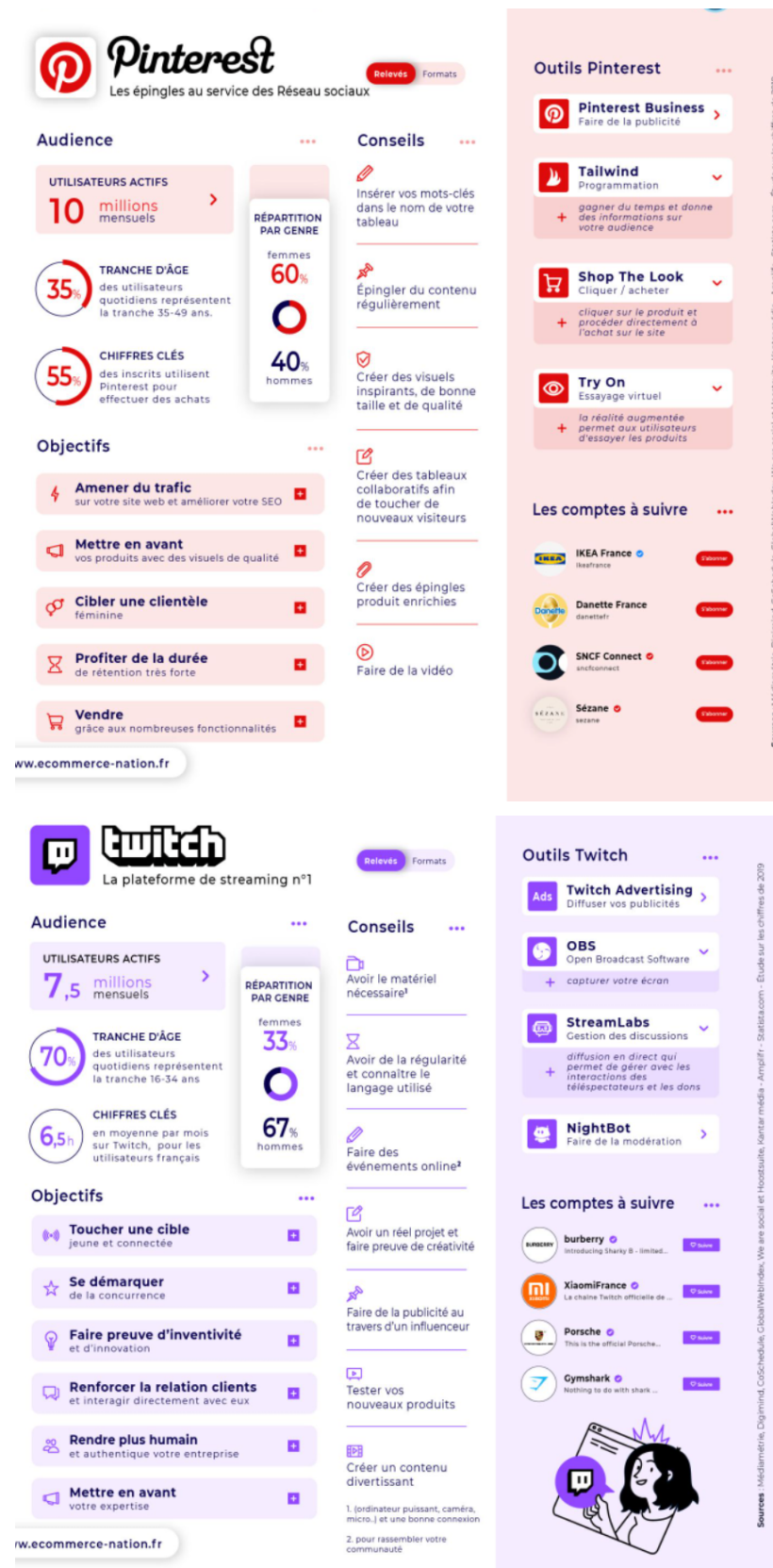


- Sur Snapchat, les utilisateurs ont entre 13 et 24 ans. La fréquence de publication est quotidienne. L'avantage de Snapchat est que les publications sont temporaires et ne restent pas plus de 24 heures.



- Tiktok, les utilisateurs ont entre 11 et 24 ans. La fréquence de publication est ici encore quotidienne surtout après 17h. Sur ces réseaux, vous pourrez suivre les tendances et les challenges disponibles sur la plateforme. Les contenus humoristiques sont très présents et pourraient donc vous montrer une association sympathique.

Voici les autres réseaux sociaux qui existent:





Audience

UTILISATEURS ACTIFS

7,9 millions mensuels

70% des utilisateurs sont des joueurs de jeux vidéo

30% l'utilisent pour des films/sports/mémoires /rencontres

TRANCHE D'ÂGE

15%

des 15-24 ans utilisent Discord quotidiennement.

Objectifs

Se rapprocher de ses clients

et interagir directement avec eux

Renforcer le sentiment

d'appartenance à l'entreprise grâce aux serveurs privés

Serveurs regroupant les clients

et leur permettant de communiquer entre eux

Recueillir les retours d'expérience

de vos clients

Promotion régulière d'images

et de produits (ventes privées etc)

Conseils

Créer un serveur pour un club et une communauté

Mettre en place différents canaux :

- "boîte à idées" dédiée aux retours clients et à leurs suggestions
- promotions de bons plans
- conseil client

Créer des rôles pour les modérateurs des serveurs : ils auront le pouvoir de gérer la communauté

Promouvoir des valeurs fortes et un contenu exclusif

Faire connaître votre serveur en faisant de la pub sur d'autres serveurs

Outils Discord

Discord Nitro

Service d'abonnement

+ payant comportant plus d'1 million d'utilisateurs

Bubble plan

Gestion de tâches

+ à utiliser en parallèle de Discord en tant que logiciel freemium, dans le pilotage de projets

Patreon

Financement participatif

Les comptes à suivre

GucciVault

Official SuperGucci Vault

LDLC.COM

Serveur communautaire...

Fulllife

Gamesweaver Company

Just Lego Things

Lego



www.ecommerce-nation.fr



Audience

UTILISATEURS ACTIFS

24 millions mensuels

63% des utilisateurs quotidiens représentent la tranche 15-24 ans.

2nd app. la plus téléchargée en France en 2021, derrière TousAntiCovid et devant TikTok

RÉPARTITION PAR GENRE

48% femmes

52% hommes

Objectifs

Se rapprocher

de votre clientèle

Utiliser l'application

comme service client

Répondre plus rapidement

et personnaliser la conversation

Relayer

vos informations

Mettre en avant

vos services et vos produits

Conseils

Partager toutes les informations pertinentes de votre entreprise¹

Créer un site vitrine e-commerce avec Catalogue²

Privilégier vos clients fidèles en leur envoyant des offres personnalisées et des conseils

Partager vos nouveautés avec "Statuts"³

Segmenter votre répertoire⁴

1. (nom, logo, coordonnées, actualités...) sur WhatsApp business

2. via l'application WhatsApp Business pour mettre en avant vos produits

3. Une sorte de story qui apparaît dans un onglet à côté des conversations et qui durent 24 heures

4. afin d'envoyer des messages et des offres personnalisés

Outils WhatsApp

WhatsApp business

Interagir en toute simplicité

+ avec vos clients. Présenter vos produits et services pour les besoins des propriétaires de petites entreprises

Landbot

Créer un chatbot

Polls for WhatsApp

Créer des sondages

Les comptes à suivre

BackMarket

Service client

Nespresso

Service client

Fnac-Darty

Service client

BMW

Service client



www.ecommerce-nation.fr

Sources : Médiamétrie, Digimind, Coschedule, GlobalWebIndex, We are social et Hootsuite, Kantar media - Amisoff - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019

Sources : Médiamétrie, Digimind, Coschedule, GlobalWebIndex, We are social et Hootsuite, Kantar media - Amisoff - Statista.com - Étude sur les chiffres de 2019